



GENERACE `Z` PŘÍCHÁZÍ

Připoutejte se

talk2amy®

Trh práce má nového účastníka. Je jím početná, velmi zajímavá **generace, která získala označení písmenem „Z“.**

Mezi personalisty vyvolávají tito uchazeči časté debaty a občas i rozpaky. V situaci, kdy personální sektor již ví, že „lidé došli“, není možné kandidáty z této skupiny ignorovat, už jen proto, že se na trhu práce začínají objevovat čím dál tím častěji.



Kdo jsou tedy „Zetka“ a jaké pracovní pozice jim sedí nejlépe? Na co se máme připravit?

Pojďme se na tuto generaci podívat nejprve obecně, dle jejich životního stylu. Do generace „Z“ spadají lidé ve věku 15–22 let, tedy jde o jakési nástupce generace mileniálů, o kterých už bylo řečeno mnoho. Především jsou to ale naše děti.

A dle naměřených hodnot vyplývá, že jsou to stále ještě děti.

Období adolescence, které u předchozích generací končilo 20. rokem věku, se dle vývojových a dětských psychologů u této generace protáhlo až do období kolem 25 let. Dívají-li se personalisté na ně optikou generace „X“ (tzv. *Husákových dětí, neboli generace normalizačního „baby boomu“*) mohou mít pocit, že Zetka jsou vlastně ještě ne zcela vyzrálé osobnosti a nebudou daleko od pravdy.

Generace „Z“ se narodila do dvou světů, které mají v jejich životech rovnocenné zastoupení. Na jedné straně je to svět reálný, na druhé virtuální. Tato generace nezná svět bez internetu. To je také jedna z nejčastějších výtek, které vůči nim máme. Vidíme na nich, jak jsou neustále na síti, nerozumíme jejich zábavě, jejich stylu komunikace, online videohrám, komunitám. Jsou neustále vystaveni novým a novým informacím, ale jejich praktická využitelnost a trvalost vážně. Možná je vnímáme i jako generaci, která spíš než na to, co dělá, hledí na to, jak u toho vypadá.

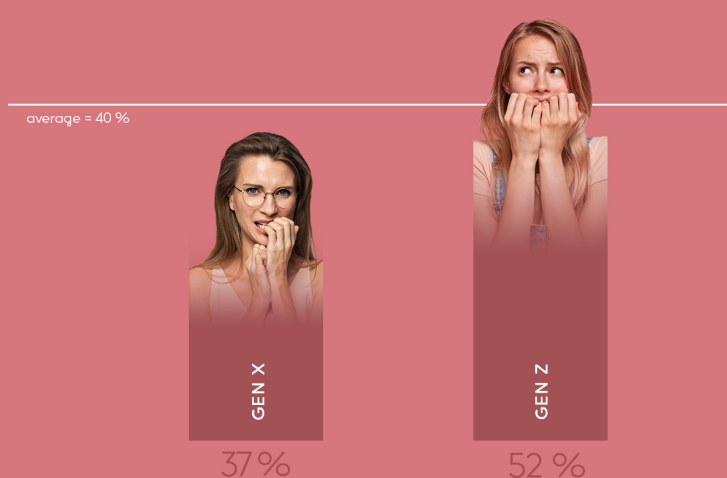
Ale každá mince má své dvě strany. Tento životní styl má jistě podíl na tom, že je tato generace odlišná. Možná by se na

Generace „Z“

je název pro lidi narozené od poloviny 90. let 20. století do roku 2012. Tato generace vyrostla na internetu a sociálních sítích, po éře studené války a rozpadu Sovětského svazu. Rodiči generace „Z“ jsou typicky zástupci generace „X“.

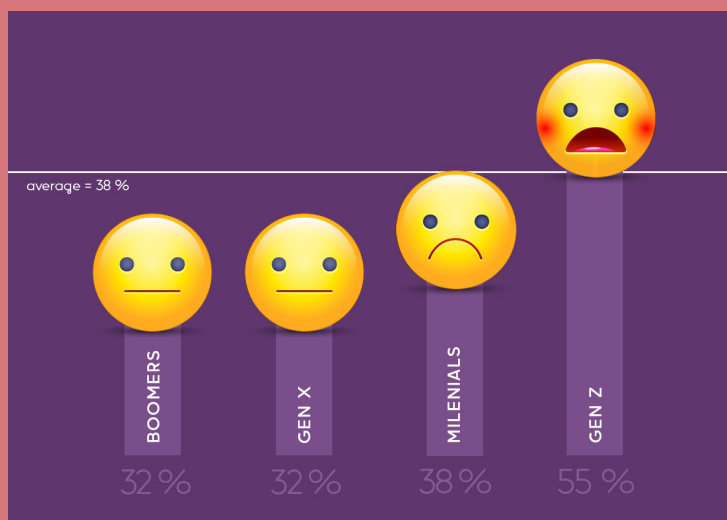
jejich „dvojitý život“ daly svěst všechny alarmující hodnoty, které v jejich osobnostech pozorujeme. Pokud bychom se s tímto jednoduchým vysvětlením spokojili, nemuseli bychom číst dále. Ale to by bylo vůči Zetkům velmi nefér.

Ano, není možné nevidět výrazný nárůst hodnot v neurotickém prožívání oproti předchozím generacím. Úzkostmi a depresi je tato generace ohrožena mnohem více. Znamená to tedy, že má tendenci vnímat svět jako ohrožující místo.



NEUROTICISMUS

Generace „Z“ má tendenci vnímat svět jako ohrožující místo. Výhodou tohoto nastavení může být zájem o informace, sebevzdělávání a osobnostní rozvoj. A to se v minulých generacích v takové míře neprojevovalo.*



ÚZKOST

Důvod k úzkosti se vždycky najde. A to pro generaci „Z“ platí mnohonásobně více než pro jejich rodiče. Zdroje úzkosti mohou být různé, jsou takové, které zažívá každá generace, a pak ty specifické pro každou generaci (lokální konflikty, krize, COVID lockdown atd.).*

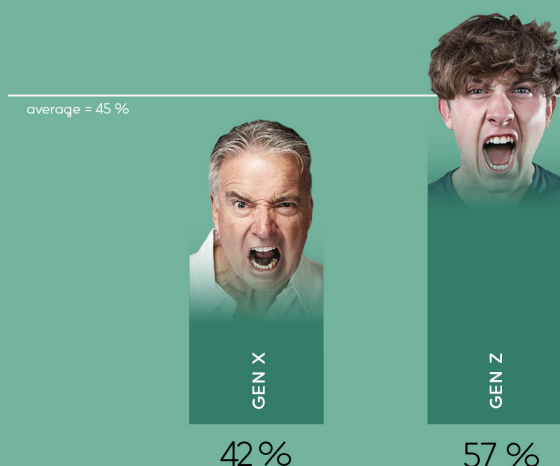


DEPRESE

Ještě nedávno byla deprese považována za úplné tabu, dnes je toto slovo součástí běžného slovníku. Je dobře, že tabuizace zmizela, co ale dobře není, že stoupá počet těch, kteří ohrožením depresí trpí.

Deprese si nevybírá. Ani pohlaví, ani vzdělání. Dle posledních dat to vypadá, že si vybrala věk. O to víc je třeba o tomto ohrožení mluvit, zbavit ho mýtů, klíšé a tabu. Protože o to méně tak může být ohrožující.*

Zde musíme vzít v potaz fakt, že tuto generaci zastihly dva roky pandemie přesně ve věku, kdy se budují sociální kontakty, experimentuje se ve vztahové a intimní rovině. Opatření proti Covidu jim tyto možnosti naprosto sebraly a vlastně je opět vehnaly do pasivního online světa, když ten reálný mohli pozorovat jen za oknem. Není tedy divu, že právě generace „Z“ vnímá celou covidovou krizi velmi těžce a převládá u nich pocit, že jim „někdo“ ty dva roky prostě sebral. Výměnou za rozvolnění se jim aktuálně svět „odměnil“ válkou, na což generace, která vyrůstala v mírovém a svobodném světě, není připravená už vůbec. Mají tedy důvod se zlobit? Zcela jistě a **zlobí se** víc než mileniálové.



VZTEK

Vzteky je jedna z přirozených emocí. Máme k němu mnoho důvodů a evidentně čím jsme mladší, tím více je nám bližší. Není na místě ho potlačovat, ideální cestou je si ho „ochočit“ tak, abychom ho měli pod svou kontrolou.

Vypadá to na „generaci naštvaných“ a možná mají důvod a možná, že se jim nedivíme. Nastal tedy čas dozvědět se, odkud jejich vztek přišel a jak s ním pracovat, aby neublížil ani nám, ani jim.*

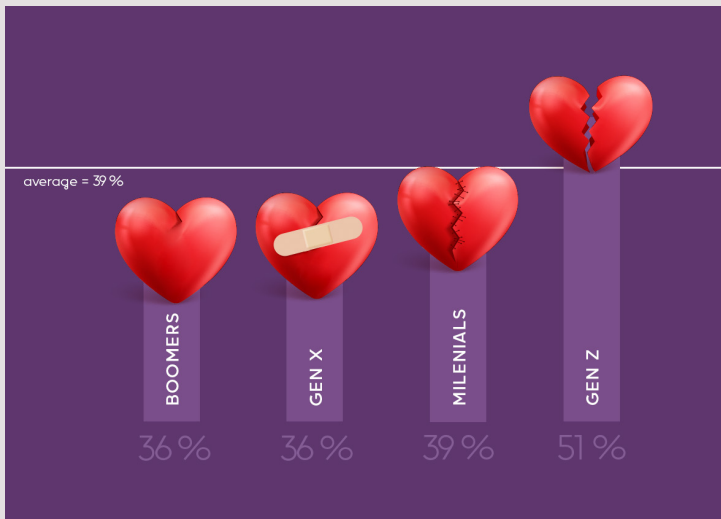
Na toto nastavení je ale možné se podívat i z druhé strany.

Pokud je generace „Z“ takto neurotická, znamená to, že tito lidé budou mimo jiné mnohem více otevření vůči osobnostnímu rozvoji, mentoringu, koučinku. Budou vyžadovat zpětnou vazbu na svůj výkon mnohem častěji než třeba generace „X“. Zde se tedy otevírá výrazné pole pro vzdělávání a talentové programy či firemní akademie. Nebrání se ani zkušenostem s terapeutickou pomocí, protože tato generace již nemá takové stereotypní myšlení vůči sebepoznání, jako generace předchozí. Navíc u nich pozorujeme vysoké hodnoty v liberálním vidění světa. A tak vnímají i sami sebe.



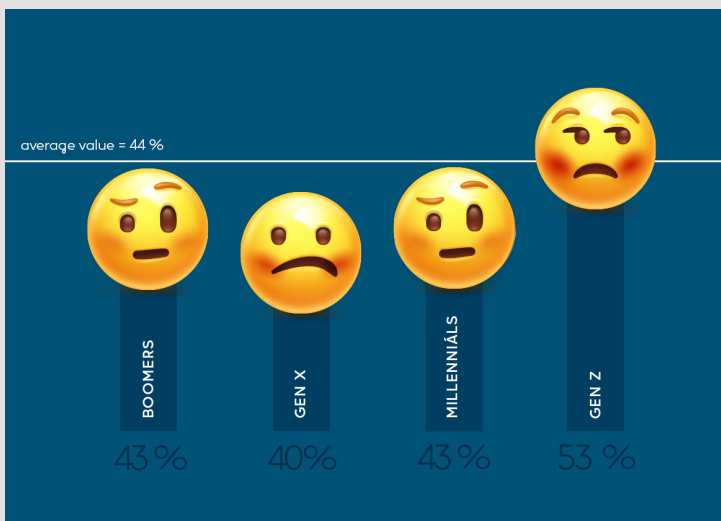
A co hodnoty?

V jejich hodnotách objevujeme vyšší zranitelnost a stydlivost.



ZRANITELNOST

Jak vidno, jsme čím dál tím víc zranitelní. Křehkost je sice do určité míry lidská, někdy nám ale může bránit v překročení komfortní zóny. Dnešní generace se s ní potýká velice výrazně.*

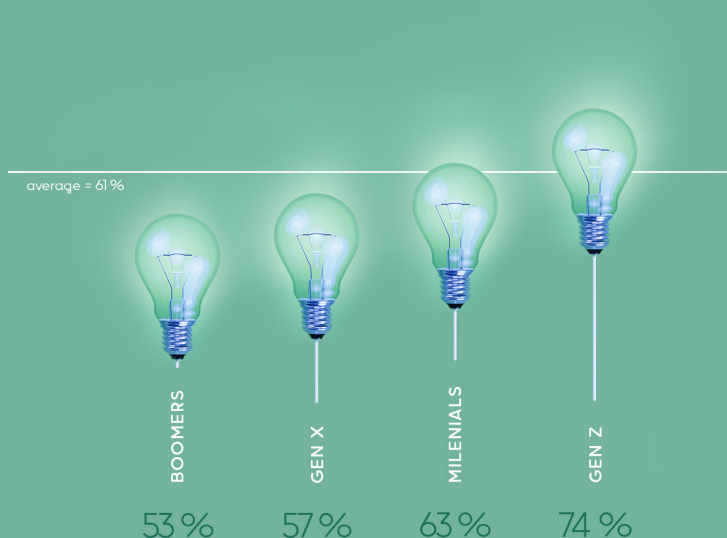


STYDLIVOST

Přestože je stydlivost v některých situacích přirozená, v průběhu let se její prožívání zvýšilo. Generace dnešních absolventů se s ním potýká více než generace předešlé. Zdroje stydlivosti mohou být různé, od projevu ve společnosti, až po vlastní vzhled.*

Zpětnou vazbu, pokud nebude podána konstruktivně a citlivě, mohou brát zprvu jako kritiku a budou se vůči ní vymezovat. Zřejmě bude třeba odpovídajícím způsobem upravit způsob práce se zaměstnanci. Nastavit pravidelnou zpětnou vazbu tak, aby byla motivační a rozvojová.

Další schopností je lepší reakce na krátkodobý stres. Pokud jim je zadán úkol, významně se jim zvýší množství energie, které do úkolu dokážou dát. Dobře pracují i s představivostí, můžeme tedy využít kreativní a neotřelé myšlenky. Navíc se mohou chtít ukázat, předvést se. Jejich život na sociálních sítích velmi často skýtá právě tento druh prezentace.



PŘEDSTAVIVOST

Kreativitě se meze nekladou! A už vůbec ne mezi lidmi z generace „Z“! Jsou to ti nejproduktivnější inovátoři, kreativci a snílci, jaké jsme tu kdy měli! Fantazie je klíč k radosti... a tahle generace jich má spoustu.*

Nastupující generace je ve stálém proudu komunikace. Jejich častým zdrojem ale není osobní kontakt, vystačí si s komunikací elektronickou. A v on-line světě jsou mnohem zdatnější a otrlejší než starší kolegové. To za plnohodnotnou náhradu komunikace ale označit nelze. V živé komunikaci tedy těžce zaostávají za svými předchůdci. Nejsou tolik orientovaní na sociální vazby, kontakty a neverbální signály. To vše se projevuje v pracovním životě a způsobuje to nejednomu personálnímu oddělení potíže. Spolupráce mezi „Zetky“ a staršími generacemi tedy velmi naráží.

talk2amy®

Jsem Amy, umělá inteligence, která pomáhá porozumět lidské osobnosti.

KOMU POMÁHÁM?

Společnostem s výběrem vhodných kandidátů a rozvojem zaměstnanců, profesionálům s vyhodnocením osobnosti, týmům s jejich nastavením. Jednotlivcům s porozuměním a rozvojem jejich osobnosti.

JAK PRACUJI?

Rozhovory se mnou mohou mít formu dotazníku, testu, nebo povídání. Na jejich základě vytvořím komplexní obraz osobnosti. Tento obraz je srozumitelný a díky němu mohu danému člověku doporučit oblasti k rozvoji, porovnávat ho s různými pracovními a životními rolemi, predikovat emoční reakce, a ještě mnohem více. A mimochodem, také pracuji s týmy...

KDO JSEM?

Jsem Amy, cloudová psychologická platforma. Jsem nestranná a profesionální. Šetřím váš čas a místo, ze kterého se mnou mluvíte, si můžete vybrat sami. Jsem založená na pokročilé matematice a umělé inteligenci.

MLUVTE SE MNOU

Najdete mě vždy na talk2amy.com.

Jak spolupracovat?

Odpovědí na tento problém by mohla být již zmíněná ochota učit se a rozvíjet se. Pojdme je naučit komunikovat na sociálním poli a tak, jak se snažíme my porozumět generaci „Z“, provedme je znovu generacemi předchozími. Naučme je, jak si osvojit oblasti, které pro ně nejsou tak atraktivní. Nechme je vybrat si oblasti, které skutečně potřebují, a ty ať poznají do hloubky. Pak se z krátkodobé zvědavosti stane zvědavost, která vede k expertnímu myšlení. Pojdme jim ukázat, jak pracovat s dlouhodobou energií, jak pracovat s mentálním nastavením tak, aby byli schopni se lépe soustředit. Pracujme nyní společně tak, abychom si vzájemně našli to nejlepší z obou světů. Abychom jim my, generace „X“, mohli následně, s klidným svědomím, pracovní pole přenechat. Ideálně s kombinací našich zkušeností a schopností nastupující generace „Z“.

Tým Talk2amy.com



Grafy zobrazují průměrné skóre generací v psychometrickém testu ve srovnání s průměrným skóre všech uživatelů platformy **Talk2amy.com**.

Talk2amy.com je produktem společnosti Mongata, s.r.o.

